



ALIVE WITH ALUMINIUM

Presseausendung, Seeham bei Salzburg, 5. Oktober 2012

# ALUMINIUM 2012: ALUMERO PRÄSENTIERT INNOVATIVES PRODUKT-PORTFOLIO

Markenbotschafter „AL“ setzt auf ein Leben mit dem Werkstoff Aluminium

Vom 9. bis 11. Oktober präsentiert ALUMERO auf der ALUMINIUM in Düsseldorf eine breite Bandbreite an Produktneuheiten und innovativen Komplettlösungen rund um den Werkstoff Aluminium. Das von CEO Manfred Rosenstatter gegründete Unternehmen versteht sich nicht nur als Hersteller hochwertiger Aluminium-Produkte, sondern als Systemanbieter in den Bereichen EXTRUSIONS, SOLAR, LIVING und BAUTEC.

Mit innovativen Produktentwicklungen und einem erfrischend neuen Corporate Design befindet sich das vor 20 Jahren gegründete Familienunternehmen mit Unternehmensbotschafter „AL“ auf dem Weg zur internationalen Marke.

ALUMERO Extrusions bietet eine nachhaltige Produktpalette mit innovativen Ideen. Das Ergebnis zeigt durchdachte und funktionelle Aluminium Profillösungen, die einen optimalen Projektverlauf garantieren und Wettbewerbsvorteile schaffen: „Wir sind spezialisiert auf Mikro- und Präzisionsprofile mit engsten Toleranzen, minimalsten Wandstärken und besonderen Oberflächen“, so CEO Manfred Rosenstatter.

Mit der ALUMERO DIAMONDLINE entwickelte das schlagkräftige Unternehmen eine Neuheit im Bereich der Oberflächenveredelung: Extrem kratzfest, außergewöhnlich schön und unglaublich glänzend präsentieren sich die Glanzlegierungen mit höchsten Qualitätsansprüchen und für hochdekorative Ansprüche.

## ALIVE WITH ALUMINIUM – EIN LEBEN MIT DEM WERKSTOFF MIT ZUKUNFT

Aber nicht nur mit seinem umfangreichen Produktportfolio, sondern auch mit dem für die Industriebranche ungewöhnlich emotionalen Corporate-Publishing Konzept, setzt ALUMERO verstärkt auf Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit: „Es symbolisiert die innovativen, maßgeschneiderten Ideen und Lösungen rund um den umweltfreundlichen und zu 100 % recycelbaren Werkstoff Aluminium.“



# ALUMERO

ALIVE WITH ALUMINIUM

„Der neue Claim 'Alive with Aluminium' erklärt ein Leben mit ALUMERO, das erlebbar, lebenswert und lebendig ist“, so CEO und ALUMERO Gründer Manfred Rosenstatter.

„AL“, dessen Namen sich von dem chemischen Element mit der Ordnungszahl 13 ableitet, unterstreicht als neuer Markenbotschafter diese Unternehmensphilosophie: Mit Bildern und speziellen Features werden einzelne Unternehmensbereiche emotionalisiert und von der Computer animierten Ameise themenspezifisch erzählt.

„AL“, findet sich auch in den Anfangsbuchstaben von ALUMERO und im Claim „Alive with Aluminium“ wieder. Er agiert nicht nur als Markenbotschafter, sondern auch als Sprachrohr der internen wie externen Kommunikation.

Was die auf der ALUMINIUM Messe präsentierten Produktneuheiten betrifft würde „AL“ sagen: „Wir machen, was andere nicht können.“

Der im neuen Corporate Design integrierte „blaue Ball“ stellt die Erde als Quelle des Rohstoffs Aluminium dar, welche die Ameisenstraßen mit den vielfältigen ALUMERO Produktwelten verbinden, so Christian Kosmaier von A365 / Agentur für Neue Kommunikation, die das Konzept realisiert hat. Dadurch wird das ALUMERO Netzwerk grafisch sichtbar und zugleich das ökologische Zusammenspiel veranschaulicht. Dieser Leitgedanke findet sich auch im neuen Claim „Alive with Aluminium“ wieder.

„Der 'blaue Ball' wurde bewusst gewählt, da er nicht nur die Erde symbolisiert, sondern zugleich die Aluminium-Billets, das Basisprodukt zur weiteren Verarbeitung, mit seiner kreisrunden Form versinnbildlicht. Darüber hinaus transportiert dieser die wichtigsten News zu den Unternehmensbereichen EXTRUSIONS, SOLAR, LIVING und BAUTEC“, so ALUMERO Gründer und Visionär Manfred Rosenstatter.

Weitere Informationen:  
[www.alumero.at](http://www.alumero.at)

## AUSSENDER, PRESSEINFORMATIONEN & RÜCKFRAGEHINWEIS

**Dr. Margit Skias** · Medienarbeit ALUMERO  
SKIAS events & public relations  
Email: [office@skias.net](mailto:office@skias.net)  
Mobil: +43 (0)664 41 37 147  
[www.skias.net](http://www.skias.net)

