

# ALUMERO – EIN LEBEN MIT ALUMINIUM ÜBERZEUGT IM NEUEN DESIGN.

Mit Markenbotschafter „AL“ auf dem Weg zur internationalen Marke.

In den letzten 20 Jahren entwickelte sich die Unternehmensgruppe ALUMERO zum Aufsteiger in der Aluminiumbranche. Das von CEO Manfred Rosenstatter gegründete Unternehmen versteht sich nicht nur als Hersteller hochwertiger Aluminium-Produkte, sondern als Systemanbieter in den Bereichen EXTRUSIONS, SOLAR, LIVING und BAUTECH. Mit innovativen, nachhaltigen Produktentwicklungen und einem erfrischend neuartigen Corporate Design-Konzept befindet sich das einst als Familienbetrieb gegründete Unternehmen mit Unternehmensbotschafter „AL“ auf dem Weg zur internationalen Marke.

Mit dem neuen Auftritt setzt ALUMERO verstärkt auf Nachhaltigkeit, Zukunftsfähigkeit und Innovation. Das moderne, für die Industriebranche doch ungewöhnliche Corporate Publishing-Konzept symbolisiert die innovativen, maßgeschneiderten Ideen und Lösungen rund um den Werkstoff Aluminium. Zugleich visualisiert das neue Erscheinungsbild die von ALUMERO gelebte Unternehmensphilosophie:

## „ALIVE WITH ALUMINIUM“

„Ein Leben mit Aluminium bedeutet ein Leben mit ALUMERO, das erlebbar, lebenswert und lebendig ist“, so CEO und ALUMERO Gründer Manfred Rosenstatter. „AL“, der neue ALUMERO Markenbotschafter unterstreicht die Unternehmensphilosophie: Mit Bildern und speziellen Features werden einzelne Unternehmensbereiche emotionalisiert und von der Ameise themenspezifisch erzählt.



# ALUMERO

ALIVE WITH ALUMINIUM

„AL“, dessen Namen sich von dem chemischen Element mit der Ordnungszahl 13 ableitet und der sich auch in den Anfangsbuchstaben von ALUMERO und „Alive with Aluminium“ wiederfindet, agiert aber nicht nur als Unternehmens-Botschafter, sondern auch als Sprachrohr der internen wie externen Kommunikation. „AL“ reagiert interaktiv auf das aktuelle Tagesgeschehen.

Die computeranimierte Ameise lacht, wenn ALUMERO einen neuen Auftrag erhält, langweilt sich, wenn nichts passiert und informiert Mitarbeiter und Kunden über Neues. Mit „AL“ wird ALUMERO lebendig und erlebbar. AL fungiert sozusagen als ALUMERO Story-Teller.

Der im neuen Corporate Design integrierte „blaue Ball“ stellt die Erde als Quelle des Rohstoffs Aluminium dar, welche die Ameisenstraßen mit den vielfältigen ALUMERO Produktwelten verbinden, so Christian Kosmaier von A365 / Agentur für Neue Kommunikation, die das Konzept realisiert hat. Dadurch wird das ALUMERO Netzwerk grafisch sichtbar und zugleich das ökologische Zusammenspiel veranschaulicht. Dieser Leitgedanke findet sich auch im neuen Claim „Alive with Aluminium“ wieder.

„Der 'blaue Ball' wurde bewusst gewählt, da er nicht nur die Erde symbolisiert, sondern zugleich die Aluminium-Billets, das Basisprodukt zur weiteren Verarbeitung, mit seiner kreisrunden Form versinnbildlicht. Darüber hinaus transportiert dieser die wichtigsten News zu den Unternehmensbereichen EXTRUSIONS, SOLAR, LIVING und BAUTEC“, so ALUMERO Gründer und Visionär Manfred Rosenstatter.

Weitere Informationen:

[www.alumero.at](http://www.alumero.at)

## AUSSENDER, PRESSEINFORMATIONEN & RÜCKFRAGEHINWEIS

**Dr. Margit Skias - Medienarbeit ALUMERO**

SKIAS events & public relations

Email: [office@skias.net](mailto:office@skias.net)

Mobil: +43 (0)664 41 37 147

[www.skias.net](http://www.skias.net)

